

<p>8 30 CP / 10 SWS</p>	<p>S FM M1 12 CP / 4 SWS / PA Produkt-Sound-Design & Soundbranding</p>	<p>S FM M2 12 CP / 4 SWS / S Soundscape Komposition / Akustik-Design</p>	<p>D SK M1 6 CP / 2 SWS / SV Schlüsselkompetenzen M1: Creative Leadership</p>
<p>9 30 CP / 12 SWS</p>	<p>S FM M3 12 CP / 4 SWS / PA Set-Ton / Fieldrecording für einen Masterfilm</p>	<p>S FM M4 10 CP / 4 SWS / S Audio-Vision für Performance + Konzert</p>	<p>D W MA 8 CP / 4 SWS / S Wissenschaften Master (Audio-Vision)</p>
<p>10 30 CP / 6 SWS</p>	<p>S FM M5 12 CP / 2 SWS / AK Soundtrack-Komposition für einen Masterfilm</p>	<p>S FM M6 12 CP / 2 SWS / PA Master Thesis Sound</p>	<p>D SK M2 6 CP / 2 SWS / SV Schlüsselkompetenzen M2: Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft</p>

CP = Creditpoints, SWS = Semesterwochenstunden;
 PA = Projektarbeit, S = Seminar, SV = Seminaristische Vorlesung;
 FM = Fach-Modul, SK = Schlüsselkompetenz, W = Wissenschaften